

報道関係者各位

2022年6月29日

株式会社ミツヤ

## 豆菓子・ナッツブランド「ミツヤ」初公式アンバサダー

2022年6月29日（水）～7月10日（日）まで募集

～7月22日（金）ナッツの日にあわせ、『ミツヤ ひとつぶに、驚きを。プロジェクト』スタート

「ひとつぶに、驚きを。」をスローガンに豆・ナッツの製造販売を行う株式会社ミツヤ（本社：福岡県福岡市、代表取締役：原田 耕次、以下ミツヤ）は、ミツヤ初の公式アンバサダーを2022年6月29日（水）～7月10日（日）まで募集します。

『ミツヤ ひとつぶに、驚きを。プロジェクト』と題し、第1回目の今回は、10名のアンバサダーを選抜し、7月22日（金）ナッツの日から2022年12月31日（土）までの6か月間『ミツヤナッツアンバサダー』としてTwitterなどのSNSで発信していただきます。



ミツヤは、70年以上の長きにわたり、「豆・ナッツ」の加工を通じて、「豆・ナッツ」が持つ素材本来の素晴らしさと当社の技術を融合し、商品の開発、販売に取り組んできました。価値観やライフスタイルの多様化が進む中で、「豆・ナッツ」の魅力をより多くの皆様を知っていただくべく、アンバサダーの皆様とその魅力について一緒に発信し盛り上げていく「ミツヤ ひとつぶに、驚きを。プロジェクト」をスタートします。

本プロジェクトで選抜されたアンバサダーの皆様には、6か月間に渡りナッツの魅力について発信していただきます。

### 【応募期間】

2022年6月29日（水）～7月10日（日）

※当選発表は、TwitterのDMでご連絡いたします。

本件に関する報道関係からのお問い合わせ

株式会社ミツヤ PR事務局：武部

TEL：090-1631-8467 Mail：mitsuya.pr@power-d.tokyo



株式会社ミツヤ

## Press Release

### 【応募方法】

- 1) ミツヤ公式 Twitter アカウント (@mitsuya\_mitsuko) をフォロー
- 2) アンバサダー募集投稿にいいねとコメント

### 【活動内容】

- 1) 毎月ミツヤからお届けする商品を楽しむ
- 2) 毎月のテーマにあわせて Twitter へ月 1 回以上投稿する

<投稿ハッシュタグ>

#ミツヤ #ひとつぶに驚きを。 # (今月のお気に入り商品名)

### 【活動期間】

2022 年 7 月 22 日 (金) ナッツの日～2022 年 12 月 31 日 (土)

### 【応募条件】

- ・豆・ナッツの魅力を一緒に発信してくれる方
- ・Twitter アカウントをお持ちの方
- ・アカウントが公開されている方

※投稿画像は、当社の SNS、HP 等で掲載させていただく場合がございます。

今後もミツヤは、豆菓子やナッツの開発、製造販売を通じて、「ひらめきの種をまき、驚きの実を創る」という思いを大切に、人々のココロとカラダを豊かにする「ひとつぶ」をお届けしてまいります。

### 【株式会社ミツヤ】

1948 年の創業以来一貫して豆・ナッツの製造販売を行う食品メーカーです。全国 6 か所の自社工場では「イカリ豆」「きなこくるみ」や「マヌカハニーナッツ」など NB および PB 商品を共同開発・製造をしています。価値観やライフスタイルの多様化が進む中、短期化するニーズの変化に対応していく志を「ひとつぶに、驚きを。」というスローガンに込めて、多様な角度から挑戦と進化を重ね「豆・ナッツ」が持つ素材本来の素晴らしさと、歴史が培った確かな技術を融合し、これまで誰も経験したことがないような「驚き」をお届けしています。

社名 : 株式会社ミツヤ  
本社 : 福岡県福岡市南区柏原 4 丁目 30-12  
代表者 : 代表取締役 原田 耕次  
設立年月日 : 昭和 38 年 9 月  
資本金 : 3,000 万円  
事業内容 : 豆菓子 ナッツ類製造・販売 製菓原料製造・販売  
URL : <https://www.mitsuya-web.co.jp/>

本件に関する報道関係からのお問い合わせ

株式会社ミツヤ PR 事務局：武部

TEL : 090-1631-8467 Mail : mitsuya.pr@power-d.tokyo